

Загальні умови продажу (GTC) для інтернет-магазину Schrack Technik GmbH

(чинні з червня 2023 року)

1. Загальні положення / Сфера застосування

1.1

Ці Загальні умови продажу регулюють усі ділові відносини між Schrack Technik GmbH (далі — «SCHRACK») та клієнтом. Будь-які інші положення застосовуються лише за наявності відповідної письмової угоди між SCHRACK і клієнтом, підписаної належним чином уповноваженими представниками.

1.2

Будь-які загальні умови ведення бізнесу або закупівель клієнта, що відрізняються від цих Загальних умов, не стають частиною договору, якщо SCHRACK прямо не погодиться з ними шляхом письмового підтвердження, підписаного належним чином уповноваженими представниками.

2. Укладення договору

2.1

Асортимент товарів і послуг SCHRACK доступний виключно для підприємців у розумінні § 1 UGB (Австрійського торгового кодексу); клієнт цим підтверджує цей факт.

2.2

Якщо після укладення договору SCHRACK дізнається, що клієнт не є підприємцем у розумінні § 1 UGB,

SCHRACK має право розірвати договір протягом розумного строку. Крім того, клієнт несе відповідальність перед SCHRACK за будь-які збитки, що виникли внаслідок таких обставин.

2.3

Пропозиції SCHRACK, розміщені в Інтернеті, потребують підтвердження та є лише необов'язковим запрошенням для клієнта зробити пропозицію щодо придбання представлених товарів. Усі зображення, представлені в Інтернеті, є типовими прикладами відповідної товарної групи та не мають обов'язкового характеру.

2.4

Замовляючи товари через інтернет-магазин, клієнт робить обов'язкову пропозицію щодо укладення договору купівлі-продажу.

2.5

Отримання замовлення клієнта підтверджується автоматичним електронним листом із зазначенням товару, ціни та умов доставки й оплати. Такий лист не є прийняттям замовлення.

2.6

На наступному етапі пропозиція клієнта перевіряється SCHRACK та приймається шляхом надсилання

електронного листа (підтвердження замовлення). Договір купівлі-продажу вважається укладеним лише після такого підтвердження.

2.7

Мовою договору, замовлення та робочою мовою є німецька мова.

3. Доставка, відмова від договору

3.1

Усі товари постачаються негайно за умови їх наявності на складі та лише в межах наявних запасів. SCHRACK має право здійснювати та виставляти рахунки за часткові або повні поставки, якщо інше не було погоджено сторонами. Якщо певний товар тимчасово відсутній, клієнта буде повідомлено електронною поштою про очікувану дату поставки за умови наявності адреси електронної пошти клієнта.

3.2

Зазначені строки поставки є орієнтовними. Якщо дотримання погодженого строку поставки неможливе через форс-мажор або обставини, що не залежать від SCHRACK, строк поставки продовжується на розумний період після припинення дії таких обставин. У такому випадку SCHRACK негайно повідомляє клієнта. Якщо такі обставини тривають більше одного місяця після закінчення погодженого строку поставки або якщо поставка стає остаточно неможливою, будь-яка зі сторін має право розірвати договір.

3.3

SCHRACK не несе відповідальності за затримки поставок, спричинені постачальниками. Вина постачальників SCHRACK може бути покладена на SCHRACK лише відповідно до § 1315 ABGB (Австрійського цивільного кодексу).

3.4

У разі затримки поставки з вини SCHRACK клієнт має право письмово надати додатковий строк тривалістю не менше 10 робочих днів. Якщо протягом цього строку поставка не здійснена, клієнт має право відмовитися від договору.

Якщо клієнт доведе, що зазнав збитків унаслідок затримки поставки, він має право на компенсацію в розмірі 0,2 % вартості товару за кожний повний тиждень затримки, але не більше 1 % загальної вартості товару.

3.5

Транспортна упаковка та будь-яка інша упаковка у розумінні Постанови про упаковку (Verpackungsverordnung 1996) не підлягає поверненню SCHRACK. Клієнт самостійно та за власний рахунок забезпечує утилізацію упаковки та на вимогу SCHRACK повинен підтвердити свою участь у системі збору та переробки упаковки.

4. Упаковка та відвантаження, місце виконання, ризики

4.1

Спосіб доставки та маршрут транспортування визначаються SCHRACK.

4.2

Місцем виконання зобов'язань є місце відправлення товару зі складу відвантаження, обраного SCHRACK.

4.3

Незалежно від обраного способу доставки ризик переходить до клієнта в момент вивезення товару зі складу SCHRACK.

4.4

Страхування транспортних ризиків здійснюється лише за прямою вимогою клієнта та за його рахунок.

4.5

Вартість доставки зазначається окремо та не входить до ціни товару. Витрати на упаковку оплачуються окремо.

4.6

Пошкодження під час транспортування необхідно заявити протягом 3 (трьох) робочих днів після отримання товару. Пошкодження, виявлені пізніше, покладаються на клієнта.

4.7

Умови ціноутворення для кабельної продукції передбачають кільцеву упаковку.

Кабельні барабани Kabeltrommel GmbH & Co KG (KTG):

Застосовуються чинні умови передачі

кабельних барабанів компанії Kabeltrommel GmbH & Co KG (www.kabeltrommel.de).

Власні барабани:

Якщо барабани KTG не використовуються, застосовуються умови SCHRACK щодо оренди барабанів із заставою та оплатою відповідних зборів (www.schrack.at).

5. Ціни та оплата, взаємозалік

5.1

Усі зазначені ціни є цінами нетто в євро без урахування ПДВ. Застосовуються ціни, чинні на момент підтвердження замовлення компанією SCHRACK.

5.2

Оскільки вебсторінки SCHRACK постійно оновлюються, інформація щодо цін та характеристик товарів може змінюватися. Помилки та друкарські помилки залишаються застереженими.

5.3

Оплата товарів здійснюється шляхом передоплати за рахунком, миттєвого банківського переказу, через PayPal або післяплатою.

5.4

Клієнт зобов'язаний оплатити виставлену суму протягом 10 днів з моменту отримання товару.

5.5

Якщо клієнт не виконує своїх платіжних зобов'язань, SCHRACK

залишає за собою право стягнути з клієнта додаткові внутрішні витрати на нагадування та обробку, витрати на юридичний супровід відповідно до чинних тарифів та витрати на стягнення заборгованості або розірвати договір.

За кожне нагадування стягується плата у розмірі 25 євро нетто.

5.6

У разі прострочення платежу SCHRACK має право нараховувати відсотки за прострочення відповідно до законодавства. Це не впливає на право SCHRACK стягувати витрати згідно з пунктом 5.5 та вимагати відшкодування інших збитків.

5.7

Клієнт має право на взаємозалік лише щодо безспірних або остаточно підтверджених судом зустрічних вимог до SCHRACK.

6. Збереження права власності, право утримання

6.1

До повної оплати товар залишається власністю SCHRACK (застереження про право власності).

У разі прострочення платежу SCHRACK має право вимагати повернення товару. Таке повернення не вважається відмовою від договору, якщо інше прямо не зазначено.

6.2

Право власності поширюється також на продукцію, створену шляхом

обробки, монтажу або поєднання товарів.

Якщо товар із застереженням права власності переробляється разом з іншими товарами, SCHRACK набуває часткове право власності на новий продукт пропорційно вартості своїх товарів.

6.3

Якщо товар, що перебуває під застереженням права власності, буде арештований третьою особою, клієнт зобов'язаний негайно письмово повідомити про це SCHRACK.

Клієнт відшкодовує SCHRACK усі витрати, пов'язані із захистом прав від такого арешту.

Поки діє застереження права власності, клієнт зобов'язаний:

- підтримувати товар у належному стані;
- поводитися з ним як сумлінний підприємець;
- утримуватися від використання товару, яке може зменшити його вартість;
- негайно усувати будь-які пошкодження за власний рахунок, навіть якщо вони виникли випадково або через форс-мажор.

6.4

У разі перепродажу товару клієнтом право вимоги оплати від покупця автоматично переходить до SCHRACK.

Клієнт зобов'язаний:

- зробити відповідні бухгалтерські записи;
- повідомити нового покупця про передачу права вимоги шляхом відповідної позначки в рахунку.

До моменту відкликання такого права клієнт уповноважується стягувати відповідні платежі від імені SCHRACK.

У разі прострочення платежів клієнт повинен передати SCHRACK усі документи, необхідні для стягнення заборгованості.

6.5

Якщо клієнт не виконує свої платіжні зобов'язання, SCHRACK має право негайно скористатися своїми правами, що випливають із застереження права власності.

SCHRACK має право без попереднього повідомлення вилучити товар, на який поширюється право власності.

Клієнт відмовляється від будь-яких претензій щодо порушення володіння та не має права вимагати відшкодування збитків у зв'язку з такими діями.

6.6

Право утримання відповідно до § 369 UGB застосовується лише щодо безспірних або остаточно підтверджених судом вимог, які виникають із того самого договірною правовідношення.

7. Право на повернення товару

Повернення товарів (для повернення або обміну) виключається, якщо інше прямо не передбачено договором.

Якщо повернення товару погоджене договором, клієнт зобов'язаний оплатити:

- витрати на доставку товару;
- витрати SCHRACK на обробку повернення;
- витрати на зворотне транспортування товару.

8. Гарантія

8.1

Після отримання товару клієнт зобов'язаний перевірити його на наявність дефектів.

У разі виявлення дефектів клієнт повинен негайно, але не пізніше ніж протягом 7 (семи) робочих днів після отримання товару, письмово повідомити SCHRACK із зазначенням виявлених недоліків.

Приховані дефекти повинні бути заявлені негайно після їх виявлення.

Якщо перевірка або повідомлення про дефекти не здійснені своєчасно, товар вважається прийнятим без зауважень.

8.2

Пошкодження товару, спричинені неналежним використанням або використанням всупереч умовам договору, не вважаються дефектом.

Критерієм належного використання є інструкції та технічні вимоги виробника.

Це правило також поширюється на випадки втручання, ремонту або спроб ремонту клієнтом чи неуповноваженими третіми особами.

8.3

Гарантійний строк становить 6 місяців і починається з моменту отримання товару.

8.4

Якщо гарантійне зобов'язання виконується шляхом заміни товару, клієнт зобов'язаний повернути первісно поставлений товар за власний рахунок протягом 30 днів.

8.5

Якщо клієнт надав гарантійні зобов'язання своєму покупцю або кінцевому споживачу, право регресної вимоги до SCHRACK відповідно до § 933b ABGB після закінчення гарантійного строку виключається.

9. Обмеження відповідальності, відповідальність за продукцію

9.1

Якщо інше прямо не передбачено нижче, будь-які додаткові вимоги клієнта незалежно від правової підстави виключаються.

SCHRACK не несе відповідальності за збитки, які не стосуються безпосередньо поставленого товару.

Зокрема, SCHRACK не відповідає за:

- втрачений прибуток;
- непрямі збитки;
- інші майнові втрати клієнта.

Обмеження відповідальності поширюється також на працівників, представників та уповноважених осіб SCHRACK.

9.2

Вищезазначене обмеження відповідальності не застосовується у випадках:

- умисних дій;
- особливо грубої недбалості;
- шкоди життю або здоров'ю.

9.3

Якщо клієнт компенсував шкоду третій особі відповідно до обов'язкових норм законодавства про відповідальність за продукцію щодо товарів, поставлених SCHRACK, право регресної вимоги до SCHRACK виключається, крім випадків умислу або особливо грубої недбалості.

9.4

Строк позовної давності щодо будь-яких вимог за цим розділом становить 2 роки з моменту поставки товару, якщо інше не передбачено законом.

10. Захист даних

10.1 Використання Google Analytics

Вебсайт SCHRACK використовує Google Analytics — сервіс веб-

аналітики компанії Google Inc. («Google»).

Google Analytics використовує так звані файли cookie — текстові файли, які зберігаються на комп'ютері користувача та дозволяють аналізувати використання вебсайту.

Інформація, створена файлами cookie щодо використання цього вебсайту, як правило, передається на сервер Google у США та зберігається там.

Якщо на цьому вебсайті активовано анонімізацію IP-адреси, IP-адреса користувача скорочується Google в межах держав-членів Європейського Союзу або інших держав-учасниць Угоди про Європейський економічний простір.

Лише у виняткових випадках повна IP-адреса передається на сервер Google у США та скорочується там.

Google використовує цю інформацію від імені оператора вебсайту для:

- аналізу використання вебсайту;
- створення звітів про активність на вебсайті;
- надання інших послуг, пов'язаних з використанням вебсайту та Інтернету.

IP-адреса, передана браузером користувача в рамках Google Analytics, не об'єднується з іншими даними Google.

Користувач може запобігти збереженню cookie шляхом

відповідного налаштування браузера. Проте в такому випадку деякі функції сайту можуть бути недоступними.

Також користувач може запобігти збору та обробці даних Google, завантаживши відповідне розширення браузера:

<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en>

10.2 Анонімізовані дані

Під час відвідування вебсайту SCHRACK певні дані автоматично зберігаються на серверах SCHRACK для цілей:

- системного адміністрування;
- статистики;
- резервного копіювання.

До таких даних належать:

- назва інтернет-провайдера користувача;
- версія браузера;
- операційна система;
- вебсайт, з якого користувач перейшов на сайт SCHRACK;
- сторінки, які переглядав користувач;
- пошукові запити, використані для знаходження сайту SCHRACK.

Такі дані можуть потенційно дозволяти ідентифікувати окремих відвідувачів, однак персональні дані в цьому контексті не обробляються.

Дані використовуються виключно в анонімізованому вигляді.

Якщо SCHRACK передає анонімізовані дані стороннім постачальникам послуг, застосовуються відповідні технічні та організаційні заходи для забезпечення захисту даних.

10.3 Cookie та інші технічні засоби збору даних користувачів

Для покращення зручності користування сайтом SCHRACK використовуються файли cookie.

Cookie — це невеликі інформаційні файли, які браузер тимчасово зберігає на жорсткому диску комп'ютера користувача.

Інформація з cookie використовується для:

- керування сесіями;
- покращення навігації;
- забезпечення високої зручності користування сайтом.

Крім того, cookie використовуються для ідентифікації так званих даних користувача.

До таких даних належать, зокрема:

- відвідані сторінки товарів;
- завантаження файлів.

Ця інформація частково пов'язується з:

- ідентифікатором клієнта;
- адресою електронної пошти.

Завдяки цьому можлива персональна ідентифікація користувача.

Отримані дані використовуються для:

- реклами;
- маркетингу;
- збуту;
- оптимізації вебсайту.

Дані користувачів не передаються третім особам.

Користувач може запобігти такому використанню даних шляхом зміни налаштувань браузера.

Використовуючи сайт без зміни налаштувань, користувач прямо погоджується на описане використання даних.

10.4 Безпека та передача даних

SCHRACK вживає всіх необхідних заходів для захисту даних клієнтів від:

- втрати;
- неправомірного використання;
- змін.

Партнери SCHRACK, які отримують доступ до даних клієнтів для надання послуг від імені SCHRACK, зобов'язані зберігати конфіденційність інформації та не використовувати її не за призначенням.

Клієнт погоджується на передачу своїх персональних даних пов'язаним компаніям SCHRACK у розумінні § 15 Закону про акціонерні товариства (AktG) з метою обробки запитів клієнтів.

У цьому випадку також забезпечується конфіденційність даних.

10.5 Персональні дані для обробки замовлень, строк зберігання даних та права на видалення і виправлення

Якщо клієнт добровільно надає персональні дані, зокрема при оформленні замовлення в інтернет-магазині, SCHRACK використовує ці дані для виконання договірних зобов'язань.

Крім того, надані дані зберігаються в базі даних клієнтів SCHRACK та використовуються для:

- реклами;
- маркетингу.

Якщо персональні дані передаються стороннім постачальникам послуг, SCHRACK забезпечує дотримання законодавства про захист даних шляхом відповідних технічних та організаційних заходів.

Усі дані видаляються після закінчення законодавчо встановлених або договірних строків зберігання, якщо вони більше не потрібні SCHRACK.

Користувач має право в будь-який момент:

- отримати інформацію про свої дані;
- вимагати їх виправлення;
- вимагати їх видалення.

Запити слід надсилати на:

shop@schrack.at

Користувач також має право в будь-який момент відкликати згоду на використання своїх персональних даних у майбутньому.

10.6 Політика конфіденційності щодо використання Google +1

Збір та передача інформації

За допомогою кнопки Google +1 користувач може публікувати інформацію в глобальному масштабі.

Натискання кнопки Google +1 дозволяє користувачу та іншим особам отримувати персоналізований контент від Google та його партнерів.

Google зберігає:

- інформацію про використання кнопки +1;
- інформацію про сторінку, яка переглядалася під час натискання кнопки.

Позначки +1 можуть відображатися разом із:

- ім'ям профілю користувача;
- фотографією профілю.

Google використовує ці дані для покращення своїх сервісів.

Для використання Google +1 необхідний загальнодоступний профіль Google.

Використання отриманої інформації

Надана користувачем інформація використовується відповідно до

чинної Політики конфіденційності Google.

Google може публікувати узагальнену статистику використання функції +1 та передавати її своїм партнерам.

10.7 Політика конфіденційності щодо використання Twitter

На сторінках вебсайту інтегровані функції Twitter.

Ці функції надає:

Twitter Inc.
1355 Market St, Suite 900
San Francisco, CA 94103
USA

При використанні Twitter та функції «Retweet» відвідані сторінки пов'язуються з обліковим записом Twitter користувача та можуть бути видимими для інших користувачів.

При цьому дані також передаються до Twitter.

SCHRACK не має інформації про зміст переданих даних та спосіб їх подальшого використання компанією Twitter.

Додаткова інформація доступна в Політиці конфіденційності Twitter:

<http://twitter.com/privacy>

Налаштування конфіденційності можна змінити за адресою:

<http://twitter.com/account/settings>

10.8 Політика конфіденційності щодо використання інструментів SCHRACK

Для використання різноманітних інструментів SCHRACK необхідно ввести дані для входу в інтернет-магазин.

Ці інструменти оснащені функцією відстеження, яка дозволяє визначати інтенсивність їх використання та розробляти цільові покращення.

Функція відстеження передає до SCHRACK статистичні дані про використання відповідним користувачем.

Використовуючи ці інструменти, користувач погоджується з вищезазначеним використанням даних.

Передача цих даних третім особам не здійснюється.

11. Виключення відповідальності за сторонні вебсайти

11.1

Вебсайт містить посилання (гіперпосилання) на вебсайти, які підтримуються третіми особами.

SCHRACK лише надає можливість доступу до таких вебсайтів і не несе відповідальності за їхній зміст.

11.2

Власники вебсайтів, на які ведуть гіперпосилання із сайту SCHRACK, несуть виключну відповідальність за:

- зміст цих вебсайтів;
- продаж товарів і послуг, що пропонуються на них;

- обробку відповідних замовлень.

11.3

SCHRACK не несе відповідальності за порушення:

- авторських прав;
- прав на торговельні марки;
- інших прав інтелектуальної власності;
- особистих немайнових прав,

які можуть мати місце на вебсайтах, на які ведуть гіперпосилання із сайту SCHRACK.

11.4

Якщо на вебсайті, на який веде гіперпосилання із сайту SCHRACK, здійснюється замовлення або інша договірна дія, відповідний договір укладається виключно між користувачем та власником такого вебсайту або продавцем, представленим на ньому.

У жодному випадку договір не укладається між користувачем і SCHRACK.

Користувач повинен самостійно ознайомитися із загальними умовами відповідного продавця.

11.5

Це виключення відповідальності поширюється на всі посилання, розміщені в межах цього домену, а також на весь вміст вебсайтів, доступ до яких здійснюється через такі посилання.

12. Авторське право

Усі логотипи, зображення та графічні матеріали третіх осіб, представлені на вебсайті SCHRACK, є власністю відповідних компаній та захищені авторським правом відповідних правовласників.

Будь-які фотографії, логотипи, тексти, звіти, сценарії та програмний код, створені або відредаговані SCHRACK, не можуть копіюватися або використовуватися іншим способом без попереднього дозволу SCHRACK.

Усі права захищені.

13. Права інтелектуальної власності

13.1

Права інтелектуальної власності на власний контент SCHRACK (зокрема графіку, звукові файли, тексти, бази даних) належать SCHRACK.

Будь-яке відтворення або поширення такого контенту в інших публікаціях (у тому числі електронних або друкованих), а також використання торговельних марок без прямого дозволу SCHRACK не допускається.

13.2

Усі матеріали, опубліковані в інтернет-магазині, захищаються авторським правом Австрії.

Будь-яке:

- копіювання;
- редагування;
- поширення;

- інше використання поза межами, дозволеними законодавством про авторське право,

потребує письмової згоди відповідного автора.

Матеріали третіх осіб позначаються відповідним чином.

Завантаження та копіювання матеріалів сайту дозволяються лише для особистого користування і не допускаються для комерційних цілей.

13.3

Пресові фотографії, що використовуються в журналістських цілях, повинні містити позначення:

© [pik] Schrack Technik GmbH. Усі права захищені.

Будь-яке редагування або зміна таких зображень не допускається.

Передрук дозволяється безкоштовно, однак SCHRACK просить надати примірник відповідної публікації.

14. Підсудність та застосовне право

14.1

Виключну юрисдикцію мають суди за місцезнаходженням SCHRACK.

14.2

Усі спори, що виникають із цих правовідносин, регулюються законодавством Австрії.

Застосування колізійних норм міжнародного приватного права виключається.

Також виключається застосування Конвенції ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів (CISG).

15. Чинність Загальних умов, відокремлюваність положень, письмова форма

15.1

Розміщуючи замовлення, клієнт підтверджує свою згоду із Загальними умовами продажу SCHRACK.

Якщо будь-яке положення цих Загальних умов буде визнано недійсним з будь-якої причини, це не впливає на чинність інших положень.

15.2

Будь-які усні домовленості набирають чинності лише після їх письмового підтвердження.

15.3

У тій мірі, в якій вони не суперечать наведеним вище умовам поставки та оплати і якщо окремі питання вже не врегульовані цими умовами, додатково застосовуються Загальні умови поставки Австрійської асоціації електротехнічної та електронної промисловості (FEEI):

www.feei.at.